Обоснование начальной (максимальной) цены договора

Метод формирования Н(М)ЦД: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара, характеристика товара | Количество (объем) продукции, л | Цена единицы продукции, указанная в источнике №1 (Контракт ЕИС:  № 0143100003924000025-1  (руб.) | Цена единицы продукции, указанная в источнике №2 (Коммерческое предложение) (руб.)\* | Цена за единицу, руб. | Сумма, руб., |
| Бензин марки АИ-92 К5 | 140 000 | 57,16 | 58,66\* | 57,16 | 8 002 400,00 |
| Бензин марки АИ-95 К5 | 10 000 | 61,09 | 63,73\* | 61,09 | 610 900,00 |
| Дизельное топливо зимнее | 23 000 | 75,26 | 77,33\* | 75,26 | 1 730 980,00 |
| Дизельное топливо летнее | 32 000 | 75,26 | 77,33\* | 75,26 | 2 408 320,00 |
| ИТОГО: |  |  |  |  | 12 752 600,00 |

\*Средняя цена 2025г.

Расчет общей начальной (максимальной) цены договора произведен по минимальной цене.