Обоснование начальной (максимальной) цены договора

Метод формирования Н(М)ЦД: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара, работы, услуги | Ед. измерения | Кол-во | Источник ценового предложения №1 (коммерческое предложение №55 от 31.10.2024г.), цена руб. | Источник ценового предложения №2 (коммерческое предложение №241031-2 от 31.10.2024г.), цена руб. | Источник ценового предложения №3 (коммерческое предложение исх. №223 от 30.10.2024г.), цена руб. | Начальная цена за единицу товара, работы, услуги, руб. | Сумма, руб. |
| 1 |  | год | 1 | 13 300 500,00 | 12 500 000,00 | 12 900 000,00 | 12 500 000,00 | 12 500 000,00 |

Итого начальная (максимальная) цена договора: 12 500 000 рублей 00 копеек.

Приложение:

1. Коммерческие предложения