**УТВЕРЖДЕНО**

И.о. директора

Государственное унитарное предприятие «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения»

|  |  |
| --- | --- |
|  | М.М. Курсаев |

Извещение

о проведении маркетинговых исследований в электронной форме

ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения»

(реестровый номер закупки № ЭМИ-05/2024/МСП)

|  |  |
| --- | --- |
| *Номер извещения:* | ЭМИ-05/2024/МСП |
| *Способ осуществления закупки:* | Маркетинговые исследования в электронной форме (далее – маркетинговые исследования) |
| *Участники маркетинговых исследований:* | **Участниками маркетинговых исследований могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства.**(пп.б п.4 Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (вместе с «Положением об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема», «Требованиями к содержанию годового отчета о закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства»). |
| *Предмет маркетинговых исследований:* | Определение поставщика пластиковых труб |
| **Заказчик (Организатор)** |
| *Наименование:* | ГУП «Единый оператор Республики Ингушетия в сфере водоснабжения и водоотведения». |
| *Место нахождения:*  | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Почтовый адрес:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Адрес электронной почты:*  | 6375064@mail.ru |
| *Номер контактного телефона:* | **+7 (928) 4156824** |
| *Контактное лицо:* | **Добриев Шамсудин Макшарипович** |
| **Предмет Договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги** |
| *Предмет Договора:* | Поставка трубы для напорного водоснабжения питьевой водой.  |
| *Количество поставляемого товара, объем выполняемой работы, оказываемой услуги:*  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование товара** | **Количество закупаемого товара** | **Единица измерения** |
| Труба для напорного водоснабжения питьевой водой | Определяется в процессе исполнения обязательств по договору | п/м |

 |
| *Место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги:* | В соответствии с требованиями Раздела 5 «Техническое задание» и Раздела 6 «Проект договора» настоящей Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене Договора, либо формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора:* |  |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%):* | 19 800 000 (Девятнадцать миллионов восемьсот тысяч) рублей 00 копеек. |
| *Начальная (максимальная) цена Договора для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС (без НДС):* | 16 500 000.00(Шестнадцать миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек. |
| *Сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом маркетинговых исследований:**\* Является критерием оценки* |

| № п/п | Наименование товара | Начальная (максимальная) цена единицы товара,без НДС(для Участников маркетинговых исследований, использующих право на освобождение от уплаты НДС или не являющихся налогоплательщиками НДС), руб. | Начальная (максимальная) цена единицы товара,с НДС 20%(для Участников маркетинговых исследований, не освобожденных от уплаты НДС (с НДС 20%), руб. |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 50мм | 74,75 | 89,71 |
| 2 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 63 мм | 119,12 | 142,94 |
| 3 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 75 мм | 168,21 | 201,85 |
| 4 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 90 мм | 240,76 | 288,91 |
| 5 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 110 мм | 358,62 | 430,34 |
| 6 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 160 мм | 746,72 | 896,06 |
| 7 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 225 мм | 1480,27 | 1776,33 |
| 8 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 315 мм | 2822,17 | 3386,6 |
| 9 | Труба для напорного водоснабжения питьевой водой, диаметр 450 мм | 3587,5 | 4305,0 |
|  ИТОГО |  9 598,12 | 11 517,74 |

 |
| **Информация о предоставлении Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме** |
| *Срок предоставления документации:* | До даты окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| *Место предоставления документации:* | Сайт единой информационной системы: <https://zakupki.gov.ru>Сайт электронной площадки: https:// **etp.torgi-online.com**  |
| *Порядок предоставления документации:* | Путем скачивания с сайта единой информационной системы и/или с сайта электронной площадки |
| **Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях**  |
| *Дата размещения Извещения о проведении маркетинговых исследований в единой информационной системе:* | **« 28 » октября 2024 года.** |
| *Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:* | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях подаются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Участника маркетинговых исследований, с использованием функционала электронной площадки (https:// etp.torgi-online.com).Порядок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях:*  | Дата начала срока подачи заявок: **« 28 » октября 2024 года.**Дата и время окончания срока подачи заявок:**« 6 » ноября 2024 года.**11 часов 59 минут (по московскому времени). |
| **Информация о маркетинговых исследованиях, порядок подведения итогов маркетинговых исследований** |
| *Место открытия доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, на участие в маркетинговых исследованиях:* | Открытие доступа к заявкам, поданным в форме электронных документов, производится в автоматическом режиме на сайте электронной площадки ([https:// etp.torgi-online.com](https://etpgpb.ru) ). |
| *Дата и время открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов:* | **« 6 » ноября 2024 года.**12 часов 00 минут (по московскому времени). |
| *Дата рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Рассмотрение, оценка и сопоставление заявок на участие в маркетинговых исследованиях, подведение итогов маркетинговых исследований проводятся одновременно**до «12» ноября 2024 года.** |
| *Место рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | 386203, Республика Ингушетия, г. Сунжа, ул. Б. Богатырева, д. 126 |
| *Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований:* | Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований содержится в Документации об маркетинговых исследованиях в электронной форме. |
| *Требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в маркетинговых исследованиях:* | Не установлено. |
| *Требование о предоставлении обеспечения исполнения условий Договора:* | Не установлено. |
| Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований в электронной форме и документацию о маркетинговых исследованиях в электронной форме в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях. |
| Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, поданным в форме электронных документов, в любое время до проведения процедуры открытия доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов маркетинговых исследований изменить дату рассмотрения, оценки и сопоставления заявок, подведения итогов маркетинговых исследований. |
| Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения итогов. |
| У Заказчика отсутствует обязанность заключать договор по результатам маркетинговых исследований. |
| Маркетинговые исследования не является торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и статьями 1057–1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации, и не накладывает на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Российской Федерации. |