Приложение 1

к Документации о проведении запроса предложений в электронной форме

**КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ**

**ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ЗАПРОСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**на поставку продуктов питания (овощи и фрукты)**

Для оценки заявок Участников запроса предложений в электронной форме на поставку продуктов питания (овощи и фрукты) Заказчик устанавливает следующие критерии оценки и их величины значимости:

|  |
| --- |
| **Критерии и порядок оценки и сопоставления заявок.** |
| **№ п/п** | **Критерии оценки заявок** | **Значимость критерия** |
| **1** | **Цена договора** | **40** |
| **Rai = Amin/Ai \* 100 \* 40/100,**где:Rai – рейтинг в баллах, присуждаемый i-ой заявке по указанному критерию;Amin – минимальное ценовое предложение из ценовых предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;Ai – ценовое предложение i–го участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается.Для расчета итогового рейтинга заявки (предложения) по критерию (Rai) «цена договора или сумма цен единиц товара, работы, услуги», количество баллов (рейтинг), присуждаемых заявке по критерию (Rai) «цена договора или сумма цен единиц товара, работы, услуги», умножается на соответствующую указанному критерию величину значимости критерия оценки (значение критерия в процентах, деленное на 100).При оценке заявок по критерию «Цена договора или сумма цен единиц товара, работы, услуги» лучшим признается предложение участника с наименьшим ценовым предложением.Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке победителя. |
| **2** | **Не стоимостные критерии оценки** | **Значимость критерия** |
| **Квалификация участников запроса предложений в электронной форме**  | **60** |
| **Баллы по критерию 2 (Rbi) определяются следующим образом:** Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «квалификация участника закупки» определяется по следующей формуле:**Rbi = (R1bi1 + R1bi2 + R1bi3)\*60/100** |
| **2.1** | **Деловая репутация.****Количество наград за качество продукции (предлагаемой к поставке) в выставках, конкурсах регионального, федерального значения за 2021-2023 г.** | **20** |
| **Баллы по подкритерию 2.1 (R1bi1) определяются следующим образом:** Общее количество наград за качество продукции (предлагаемой к поставке) в выставках, конкурсах регионального, федерального значения за 2021-2023 г., (с приложением дипломов, иных документов подтверждающих получение награды) (указать количество)Отсутствие наград – 0 баллов;От 1 до 5 – 10 баллов;От 6 и более – 20 баллов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.2** | **Деловая репутация.****Отзывы и (или) благодарственные письма – количество копий отзывов и (или) благодарственных писем, выданных на имя участника закупки за производство продуктов питания или поставку продуктов питания.** | **20** |

**Баллы по подкритерию 2.2 (R1bi2) определяются следующим образом:** Общее количество отзывов/благодарственных писем, выданных на имя участника закупки:- для производителей: производство и поставка товаров в соответствии с предметом лота настоящей закупки;- для поставщиков: поставка товаров в соответствии с предметом лота настоящей закупки.Данный критерий подтверждается:- для производителей: отзывы и благодарственные письма за последние 3 (три) года до даты публикации в ЕИС извещения о проведении запроса предложений в электронной форме участниками или отзывами/благодарственными письмами за последние 3 (три) года до даты публикации в ЕИС извещения о проведении конкурса с ограниченным участием в электронной форме, выданными органами государственной и муниципальной власти/ бюджетными учреждениями на поставку продуктов питания (овощи и фрукты), в которых указано о поставке/производстве товаров (с приложением документов, подтверждающих получение отзыва/благодарственного письма).;- для поставщиков: отзывами/благодарственными письмами за последние 3 (три) года до даты публикации в ЕИС извещения о проведении запроса предложений в электронной форме, выданными органами государственной и муниципальной власти/ бюджетными учреждениями, в которых указано о поставке продуктов питания (овощи и фрукты) (с приложением документов, подтверждающих получение отзыва/благодарственного письма).Предмет отзыва/благодарственного письма – поставка товаров в соответствии с предметом лота настоящей закупки. К копии отзыва приложить соответствующие копии исполненного договора (контракта) и копии документов об исполнении обязательств поставки (копии товарных накладных или универсального передаточного документа или акта сверки) по данному контракту (договору) за последние 3 (три) года до даты публикации в ЕИС извещения о проведении запроса предложений в электронной форме участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. По одному договору (контракту) может быть приложен только один отзыв.Аналогичным договором (контрактом) (поставка товаров в соответствии с предметом лота настоящей закупки) за последние 3 (три) года до даты публикации в ЕИС извещения о проведении запроса предложений в электронной форме участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. При этом стоимость исполненных обязательств по данному контракту (договору) составляет не менее 40 (сорока) процентов (40%) начальной (максимальной) цены договора (контракта) лота на право заключить который проводится закупка.Отзыв/благодарственное письмо заказчика должны быть оформлены на официальном бланке Заказчика с исходящим номером и подписью уполномоченного лица (заверенные участником закупки копии). К каждому заключённому и исполненному договору один отзыв или благодарственное письмо. В случае несоответствия указанным требованиям отзыв, и (или) благодарственное письмо участника не учитываются.Отсутствие – 0 баллов;От 1 до 4 баллов – 10 баллов;Более 5 (5 включительно) отзывов и (или) благодарственных писем – 20 баллов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.3.** | **Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки.****Наличие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП** | **20** |

**Баллы по подкритерию 2.3 (R1bi3) определяются следующим образом:**Информацию по данному критерию Участник подтверждает путем представления в составе заявки:**Для производителей продуктов питания:****Наличие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП**наличие у участника предлагаемого для поставки товара внедренной системы менеджмента безопасности пищевой продукции, применительно к производству, хранению, транспортировке (реализации);- отсутствие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП – 0 баллов- наличие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП – 25 баллов **Для поставщиков** **продуктов питания:****Наличие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП**подтверждение поставщиком предлагаемого для поставки товара внедренной производителем товара, системы менеджмента безопасности пищевой продукции, применительно к производству, хранению, транспортировке (реализации):- отсутствие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП – 0 баллов- наличие сертификата соответствия предлагаемого для поставки товара требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП – 100 баллов Качество предлагаемых к поставке товаров по данному показателю считается подтвержденной поставщиком в случае, если товар произведен производителем с внедренной системой менеджмента безопасности пищевой продукции, применительно **к производству, хранению, транспортировке (реализации)** и указанный товар предлагается поставщиком для поставки. (Участник так же предоставляет в составе заявки на участие в закупке заверенную производителем копию сертификата соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007 (ИСО 22000:2005), включающий принципы ХАССП). Отсутствие сертификата соответствия – 0 баллов;Наличие сертификата – 20 баллов.

|  |  |
| --- | --- |
| **Совокупная значимость критериев** | **100** |

Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в документации, умноженных на коэффициент значимости равный значению данного критерия в процентах деленному на 100.***R*i = *Rai + Rbi***По результатам расчета итогового рейтинга для каждой заявки им присуждаются порядковые номера. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Последующие номера присваиваются заявкам по мере уменьшения их итогового рейтинга. Рейтинг заявки по каждому критерию представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в запросе предложений в электронной форме Комиссией каждой заявке на участие в запросе предложений в электронной форме относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в запросе предложений в электронной форме, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер.В случае, если в нескольких заявках на участие в запросе предложений содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в запросе предложений в электронной форме, которая поступила ранее других заявок на участие в запросе предложений в электронной форме, содержащих такие условия. Победителем запроса предложений в электронной форме признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в запросе предложений в электронной форме которого присвоен первый номер. |